

HEM, FRANKREICH, 16.03.2021

Sarbacane gibt die Akquisition des deutschen Unternehmens rapidmail bekannt und beschleunigt die Akquisitionsstrategie, um einen Umsatz von 100 Millionen Euro bis zum Jahr 2025 zu erzielen

Als französischer Marktführer für Lösungen im Bereich der digitalen Unternehmenskommunikation setzt Sarbacane sein internationales Wachstum mit der Übernahme des deutschen Unternehmens rapidmail fort. Ein wichtiger Schritt, der eine neue Größenordnung für die Gruppe bedeutet, die beabsichtigt, europäischer Marktführer im Bereich Marketing und digitale Kommunikation zu werden.



50 % Wachstum im Jahr 2021. Das ist das Ziel, das sich die Sarbacane Gruppe gesetzt hat. Ein ambitioniertes Vorhaben, das durch das hervorragende Wachstum der vergangenen Jahre sowie die Akquisition von rapidmail erreicht werden soll. Das deutsche Unternehmen, das 2008 gegründet wurde, beschäftigt heute rund 30 Mitarbeiter und expandiert seit der Gründung mit einem starken Wachstum mit über 40 % im Jahr 2020. rapidmail hat 15.000 KMU-Kunden, hauptsächlich im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich und Schweiz). Der Betrag der Operation wird vertraulich gehalten. Durch diesen Zusammenschluss wird die französische Gruppe bereits 2021 einen Umsatz von 20 Millionen Euro erreichen, mit 25.000 Kunden in mehr als 80 Ländern.



«Dies ist ein großer Moment für unsere Gruppe, aber auch für die gesamte Branche. Nach der Übernahme von Datananas im letzten Jahr geht es weiter voran, diesmal mit einem großen Schritt auf den internationalen Markt. Mit der Übernahme von rapidmail, einem großartigen Unternehmen, das in Deutschland schon gut etabliert ist, steigt der Anteil des Umsatzes der Sarbacane Gruppe, der auf dem internationalen Markt erzielt wird, auf mehr als 30 % und wird in naher Zukunft schon bei über 50 % liegen.»

Mathieu Tarnus
CEO und Gründer der Sarbacane Gruppe



«Dies ist ein großartiger Zusammenschluss von zwei Hauptakteuren in ihren jeweiligen Märkten, mit sehr ähnlichen Entwicklungsmodellen und gemeinsamen Werten. Wir sind glücklich über diese Fusion und freuen uns darauf, unsere Expertisen zu teilen und einen europäischen Marktführer im Bereich Marketing und digitale Kommunikation aufzubauen.»

Steffen MÜLLERS und Sven KUMMER
Co-Geschäftsführer von rapidmail

Konsolidierungsziel

Die Sarbacane Gruppe, die in Deutschland bereits über Mailify tätig ist, stärkt ihre Position auf dem deutschsprachigen Markt und bestätigt ihre Ambitionen außerhalb ihres Heimatmarktes. Als Pioniere und Marktführer im Bereich E-Mail-Marketing und -Automatisierung werden Sarbacane und rapidmail ihre Stärken, Ressourcen und Mittel bündeln und das starke Wachstum in ihren jeweiligen Märkten fortsetzen. Im Hinblick auf die Weiterentwicklung des Produktes gibt es viele potenzielle Synergien, die die Innovationsfähigkeit deutlich stärken werden, welche ein bedeutender Wert der Sarbacane Gruppe ist. Die Teams arbeiten bereits gemeinsam daran, Lösungen zu antizipieren und zu entwickeln, die den Herausforderungen der digitalen Welt von morgen gerecht werden.

Zweite Akquisition innerhalb eines Jahres und ein ambitionierter Plan, 100 Millionen Euro Umsatz im Jahr 2025 zu erreichen

Nach der Übernahme des Pariser Start-ups Datananas im April 2020 bestätigt die Gruppe, die in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen feiert, durch diese Operation auch eine neue Richtung ihrer Expansionsstrategie: externes Wachstum. In Bezug auf Angebote und Akteure ist der Markt, der von den Lösungen der Sarbacane-Gruppe adressiert wird, riesig und immer noch sehr fragmentiert. Das Unternehmen hat im Jahr 2020 ein Wachstum von 31 % erreicht und strebt für das Jahr 2021 50 % und über 20 Millionen Euro bis 2021 an. In den kommenden Jahren zielt das Unternehmen ein noch stärkeres Wachstum in Europa an, vor allem durch weitere Akquisitionen, um 100 Millionen Euro in den kommenden 5 Jahren zu generieren.

Rechtliche Beratung durch:

Ventury – EY – Paul Grégoire und Marnie Richard

SMP – Benjamin Ullrich und Matthias Kresser

Investoren: Kaloma Capital (Mathieu Tarnus) und IDI (Julien Bentz, Augustin Harrel-Courtès und Inès Lavril)

Partner-Banken: CIC Nord Ouest (Cédric Bouillon) / CMNE (Philippe Amouriaux) / BANQUE POPULAIRE (Martin Descamps)

Über

GROUPE SARBACANE

Gründung: 2001

Standort: Hem (Frankreich)



Mathieu Tarnus
Founder & CEO

Die Sarbacane-Gruppe, Entwickler von Anwendungen für Unternehmenskommunikation und Muttergesellschaft von Mailify, ist bekannt für ihre gleichnamige Software, die seit 2001 ein bedeutender Akteur in der E-Mail-Branche in Europa ist. Die Gruppe hat eine Reihe von Produkten rund um ihre Expertise in E-Mail-Marketing, SMS-Kampagnen und Marketing-Automatisierung entwickelt: Sarbacane/Mailify, Primotexto, Jackmail, Tipimail, Touchdown, Layout und Sarbacane Chat. Die Sarbacane Gruppe, die über 100 Mitarbeiter in Lille und Barcelona hat, plant, ihren Umsatz bis 2025 zu vervierfachen.

idi

IDI, ein Pionier für Investitionen in Frankreich, ist eine Investmentgesellschaft, die sich seit über 50 Jahren auf die Unterstützung von KMUs spezialisiert hat. IDI bietet französischen Unternehmen Zeit, Ressourcen und ein erfahrenes, langfristiges Investmentteam, um ihr Wachstum in Frankreich und Europa zu beschleunigen. Das so generierte Wachstum kommt den Stakeholdern zugute, insbesondere den Aktionären, die seit dem Börsengang im Jahr 1991 eine annualisierte interne Rendite (reinvestierte Dividenden) von 15,03 % erzielt haben.

IDI ist an der Euronext Paris notiert.

ISIN: FR000 0051393 - Bloomberg: IDIP FP -
Reuters: IDVP.PA



Gründung: 2008

Standort: Freiburg im Breisgau (Deutschland)



Sven Kummer
CEO
& Co-founder



Steffen Müllers
CEO
& Co-founder

Gegründet im Jahr 2008, hat rapidmail über 15.000 KMU-Kunden in 28 Ländern. Die rund 30 Mitarbeiter sind hauptsächlich in Freiburg im Breisgau, aber auch in Berlin und Hamburg tätig. Der deutsche Spezialist für E-Mail-Marketing und Newsletterversand erzielte im Jahr 2020 ein Wachstum von über 40 %.

#WE ARE
SARBACANE

#WIR SIND
SARBACANE

GROUPE SARBACANE

Kontakt

Rambla de Catalunya, 124, 4^ºª,
08008 Barcelona, España

Lisa Fritzsche

lisa@mailify.es

Tel. +49 893 803 8106