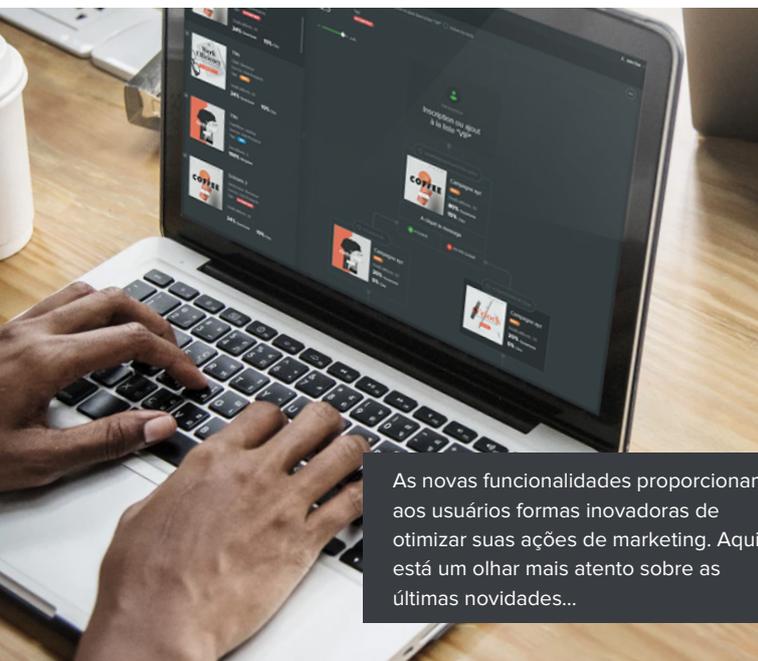


Lille, França, 30 de Janeiro de 2019

Mailify oferece Marketing Intelligence para potenciar estratégias digitais

A Sarbacane, líder em soluções de Email e SMS Marketing, lançou hoje a última versão da sua plataforma Mailify, Sunrise 6.2



As novas funcionalidades proporcionam aos usuários formas inovadoras de otimizar suas ações de marketing. Aqui está um olhar mais atento sobre as últimas novidades...

Sequências automáticas de mensagens em função do comportamento

Os usuários agora podem dar o próximo passo na automatização de suas campanhas de marketing, criando múltiplas seqüências automáticas de mensagens que são ativadas de acordo com o comportamento de seus destinatários.

Essencialmente, isso significa adaptar as mensagens que são acionadas em toda a seqüência, com base nas ações do subscritor. Uma abertura de e-mail, um clique em um link ou botão CTA, ou a ocorrência de um evento específico.... O curso das seqüências automáticas se adaptam de acordo com cada segmento.

Esta automatização avançada da comunicação por e-mailing e SMS massivos, envolve mais os destinatários, enviando a mensagem certa para a pessoa certa, no momento certo. E por último, os usuários economizam uma quantidade considerável de tempo.

Mesmo que a tecnologia por trás dessa característica seja complexa, a simplicidade da plataforma em termos de uso é mantida.

Inteligência de Envio Preditivo

As equipes de I+D da Sarbacane desenvolveram um algoritmo baseado em Inteligência Artificial, que pode determinar o momento exato em que cada destinatário individual, de acordo com suas características únicas, terá maior probabilidade de ler um e-mail.

Interface redesenhada

Além das novas funcionalidades citadas, a versão 6.2 também traz uma experiência de usuário otimizada (UX). Uma reestruturação dos menus contribui para um design mais ergonômico e uma experiência de navegação intuitiva, para um acesso fácil às informações e funcionalidades mais avançadas.

Um novo método de navegação que se aplica agora aos menus globais de campanhas e estatísticas.

Os dados das campanhas são centralizados em um único painel, fornecendo aos usuários uma visão geral de suas campanhas em todos os canais, ou seja, e-mailing, SMS e campanhas automatizadas.

Além disso, o processo de criação de campanhas padrão e automatizadas é otimizado para facilitar o acesso dos usuários a diferentes partes do processo, especialmente na fase de edição.

Em breve

A Sarbacane planeja introduzir outras funções inteligentes para melhorar o UX como um novo campo de busca universal. Os usuários podem pesquisar toda a ferramenta a partir da barra de navegação superior, que pode ser acessada a qualquer momento: contatos, campanhas, templates, etc. Esta nova funcionalidade estará disponível para clientes Exclusive em futuras versões.

«Ligar e sincronizar dados de várias outras ferramentas de nossos usuários, bem como o processamento, segmentação e automação de campanhas, são componentes chave de nossa estratégia», diz o fundador da Sarbacane, casa matriz da marca Mailify, Mathieu Tarnus. «É assim que contribuiremos ainda mais para o sucesso de nossos clientes».

Com esses investimentos em I+D, a Sarbacane confirma sua posição de liderança no mundo das soluções de marketing para PYMES e lhes dá acesso a tecnologia de ponta. O posicionamento de alto nível da empresa também

lhe permite entrar no mercado de grandes empresas de soluções de marketing para motores de busca que oferecem flexibilidade e simplicidade, sem comprometer o desempenho.



Sobre Mailify

Fundada em 2012, a Mailify é uma marca pertencente ao grupo Sarbacane com sede em França.

Mailify é um fornecedor de software de marketing, especializado na criação e entrega de e-mailing e SMS em massa. Com vários recursos poderosos, bem como atenção personalizada, Mailify ajuda empresas de todo o mundo a construir uma estratégia de marketing vencedora, e garante o seu sucesso.

Em 2018, o grupo Sarbacane, liderado por Mathieu TARNUS e com 80 colaboradores, alcançou um volume de negócios de +10 milhões de euros. A Sarbacane conta atualmente com mais de 10.000 clientes e 200.000 usuários em mais de 90 países. A ambição da empresa é atingir um volume de negócios de 20 milhões de euros em 2022....



Contacto de imprensa

3 Avenue Antoine Pinay
P.A. des Quatre Vents
59510 Hem - FRANCE

Cindy Chávez
cindy@mailify.com
T 93 476 3638