

Mecanismo de reactivación

Mantenemos tu base de datos

Limpia tu base de datos y vuelve a reactivar a tus suscriptores



Filtra tus contactos

¿Tus suscriptores todavía quieren recibir tu newsletter? Para limitar el efecto de desgaste y pérdida de rendimiento, te ofrecemos un plan de acción eficaz que consiste en volver a activar o cancelar la suscripción de tus contactos. Gracias al formulario de actualización de datos, actualizamos la información directamente en tu lista de contactos. También podemos gestionar las preferencias de recepción (por tipos de comunicación, por ejemplo). Nuestros expertos te ayudan en el desarrollo de tus prácticas y en la definición de una estrategia de reactivación.



Re-calificación de datos

Para mejorar el proceso, proponemos el prellenado de los campos (email, nombre, apellido). También comprobamos la sintaxis para evitar errores de escritura. Como parte del cumplimiento de la RGPD, podemos incluir tus menciones legales y obtener el consentimiento a través de una casilla de verificación.

Nuestro servicio:

- Creación de la campaña de reactivación del compromiso
- Correcciones gráficas (3 idas y vueltas)
- Creación del formulario de recalificación
- Correcciones gráficas (3 idas y vueltas)
- Gestión de la campaña

Conocimientos técnicos asociados:

- Creación de campañas multicanal de MAIL y SMS
- Creación de secuencias de envío multicampaña

Un experto a tu lado para una estrategia de emailing ganadora