

# Neuverpflichtungserklärung

Lassen Sie uns Ihre Datenbank organisieren und pflegen

Reinigen Sie Ihre Datenbank und verpflichten Sie Ihre Abonnenten neu

## **Filtern Sie Ihre Kontakte**

Wollen Ihre Abonnenten Ihren Newsletter noch erhalten? Um das Phänomen der Ermüdung und des Leistungsverlustes einzugrenzen, bieten wir Ihnen einen effizienten Aktionsplan an, der darin besteht, Ihre Kontakte neu zu verpflichten oder abzumelden. Mit dem Datenaktualisierungsformular aktualisieren wir direkt die Informationen in Ihrer Verteilerliste. Wir können auch die Vorlieben bei eingehenden Nachrichten managen (z. B. Art der Mitteilung). Unsere Experten begleiten Sie bei der Planung Ihrer Strategie und Umsetzung einer Neuverpflichtungsstrategie.



## **Requalifizierung der Daten**

Um diesen Schritt zu verbessern, bieten wir Ihnen die Vorfürfüllung der Felder (E-Mail, Name, Vorname) an. Wir überprüfen auch die Syntax, um Eingabefehler zu vermeiden. Im Rahmen der Anpassung an die DSGVO können wir Ihre gesetzlichen Angaben einbeziehen und die Zustimmung durch Ankreuzen eines Feldes einholen.

### Unsere Leistung:

- Erstellen der Neuverpflichtungskampagne
- Grafische Korrekturen (3 Stück)
- Erstellen des Requalifizierungsformulars
- Grafische Korrekturen (3 Stück)
- Management der Kampagne

### Verbundene Expertise:

- Erstellen von Multi-Channel-Kampagnen (E-Mail und SMS)
- Erstellen von Multi-Channel-Szenarien

Ein Experte an Ihrer Seite für eine erfolgreiche E-Mail-Strategie