

# Verwaltung der Empfangspräferenzen Ihrer Abonnenten

Eine Segmentierung, die an die Interessen Ihrer Empfänger angepasst ist

Senden Sie die richtige Kampagne an den richtigen Empfänger!



## Sortieren Sie Ihre Kontakte nach ihren Interessen

Sie bemerken einen Rückgang Ihrer Interaktionsrate bei Ihren Empfängern? Haben Ihre Kontakte ein Interesse an all Ihren Kampagnen? Fragen Sie sie einfach.

Unsere Experten unterstützen Sie bei der Entwicklung Ihrer Vorgehensweisen und bei der Entwicklung einer personalisierteren Targeting-Strategie zur Steigerung Ihrer Öffnungs- und Klickraten. Dank eines Formulars aktualisieren wir direkt die Informationen über die Empfangspräferenzen der Empfänger in Ihrer Mailingliste. Das Formular kann von Ihren Kontakten jederzeit geändert werden, um deren Einstellungen anzupassen.



## Maximieren Sie Ihre E-Mail-Marketing-Leistung und das Interesse Ihrer Empfänger.

Um dies zu verbessern, erstellen wir Targeting basierend auf den Ergebnissen des Formulars. So erhalten Ihre Kontakte nur die Mitteilungen, die sie auch wirklich interessieren. Zusätzlich zu einer angepassten Zielgruppenansprache können wir eine Benachrichtigung über Ihren Abmeldelink einrichten, die den Empfängern vorschlägt, ihre Empfangspräferenzen zu ändern. Dies verringert Klicks auf Ihre Abmeldelinks.

## Anwendungsbereich der Dienstleistung

- Erstellen von E-Mails
- Erstellen des Formulars
- Versenden der Kampagne
- Implementierung eines Vermerks «Meine Präferenzen verwalten» in der E-Mail-Fußzeile
- Auffrischung und fortlaufende Aktualisierung der Liste(n)
- Erstellung von Zielen für Ihre zukünftigen E-Mail-Marketing-Kampagnen

### Relevante Fachkenntnisse:

- Erstellen von Vorlagen
- Ein Multi-Kampagnen-Szenario erstellen
- Erstellung eines Begrüßungsprogramms

Ein Experte an Ihrer Seite für eine erfolgreiche E-Mail-Strategie