

# Beratungsdienstleistung

EIN MAILIFY-EXPERTE IM DIENST IHRER LEISTUNGEN

Ist Ihre E-Mail-Strategie die richtige?  
Haben Sie Ihre Leistungs- und ROI-Ziele erreicht?



## Entwicklung Ihrer KPIs

Diese Analyse ist der Beginn einer kollaborativen Arbeit mit unseren Mailify-Experten. Ihre Statistiken werden unter die Lupe genommen, um Ihnen eine vollständige zeitgleiche Sichtbarkeit der Aktionen zu geben. Die Beurteilung des Experten wird Ihnen bei einem Telefon- oder Gesprächstermin mitgeteilt. Unser Aktionsplan wird anhand der gemeinsam festgesetzten Ziele aufgebaut.



## Segmentierung / Häufigkeit...

Segmentierung, Zielmarktfestlegung, Nachfrage, Versendehäufigkeit, Kommunikationstypologie, Benchmark. Das alles sind strategische Punkte, die analysiert und genutzt werden müssen.



## Bilanz und Aktionsplan

Nach vollständiger Analyse Ihrer Kampagnen, Ihres Sektors, Ihrer Praktiken, Ihrer Datenbank und Ihrer Ziele entwerfen unsere Experten den Aktionsplan, der die Leistung Ihrer Strategie steigern wird.

## Audit-Umfang:

### Untersuchung & Forschung:

- Entwicklungen KPIs
- Benchmark
- Nachfrage Kontakte
- Versendestrategie
- Gute Praxis Marketing / Zustellbarkeit

### Termin:

- Eine vollständige Bilanz, in der alle Analysepunkte aufgegriffen werden, sowie ein massgeschneiderter Aktionsplan werden Ihnen übermittelt.

Ein Experte an Ihrer Seite für eine erfolgreiche E-Mail-Strategie